



1. La \_\_\_\_\_ es la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.
- A) Ley N° 28716
  - B) Ley N° 30742
  - C) Ley N° 27785 \*
  - D) Ley N° 27806

Referencia bibliográfica: Ley N° 27785. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República

2. \_\_\_\_\_ fiscaliza la gestión de la Contraloría General.
- A) El Consejo de Ministros
  - B) La Fiscalía de la Nación
  - C) El presidente de la República
  - D) El Congreso de la República \*

Referencia bibliográfica: Artículo 25 de la Ley N° 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, y sus modificatorias.

3. El Sistema Nacional de Control está conformado por
- A) la Contraloría General de la República del Perú, todas las Oficinas de Control Institucional (OCI) y las Sociedades de Auditoría (SOA).
  - B) la Contraloría General de la República del Perú, todos los Órganos de Control Institucional (OCI), las Sociedades de Auditoría (SOA) externas y la Procuraduría de la Contraloría General.
  - C) la Contraloría General de la República del Perú, los Órganos de Control Institucional (OCI), las Sociedades de Auditoría (SOA) externas independientes, la Procuraduría Pública de la Contraloría General y el Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas (TSRA).
  - D) la Contraloría General de la República del Perú, todos los Órganos de Control Institucional (OCI) y las Sociedades de Auditoría (SOA) externas independientes designadas por la Contraloría. \*

Referencia bibliográfica: Artículo 13° de la Ley N° 27785 “Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República” y sus modificatorias.

4. Marque la versión INCORRECTA sobre las ventajas de las redes sociales:
- A) Su rapidez y atractivo informativo no desplaza a los medios periodísticos impresos en su inmediatez y tampoco genera adicción a estas. \*
  - B) Una marca, un usuario particular o un colectivo puede conseguir un alcance enorme.
  - C) No hay límites geográficos. Existen usuarios de redes sociales a lo largo de todo el mundo. La velocidad a la que un post viral llega a tantos países diferentes es totalmente increíble.



- D) Para personas tímidas o más introvertidas puede ser una forma más sencilla y cómoda de comunicarse.

Referencia bibliográfica: <https://somospecesvoladores.com/blog/redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>

5. Cuando definimos un sonido como agudo o grave, ¿a cuál de sus características físicas nos estamos refiriendo?

- A) Timbre
- B) Tono \*
- C) Intensidad
- D) Frecuencia

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

6. Aproximadamente, ¿a qué velocidad se transmite el sonido?

- A) 660 metros por segundo.
- B) 425 metros por segundo.
- C) 330 metros por segundo. \*
- D) 130 metros por segundo.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

7. El sonido, a diferencia de la luz,

- A) se puede propagar en el vacío.
- B) es una onda electromagnética.
- C) no necesita un medio para moverse.
- D) no se puede propagar en el vacío. \*

Referencia bibliográfica: <https://es.azeheb.com/blog/porque-el-sonido-no-se-propaga-en-el-vacio/>

8. El timbre de un sonido depende de

- A) los armónicos que acompañan a su frecuencia fundamental. \*
- B) el número de decibelios (dB) que tiene.
- C) su frecuencia fundamental, que se mide en hercios (Hz).
- D) la intensidad con la que se pronuncie.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>



9. Cuando se hace un paneo, en una mezcla de sonido, se busca recrear

- A) un plano horizontal. \*
- B) un plano de profundidad.
- C) un silencio.
- D) un plano vertical.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

10. Cuál de los siguientes formatos de imagen reduce la paleta a 256 colores como máximo:

- A) .PNG
- B) .TIFF
- C) .GIF \*
- D) .BMP

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

11. Uno de los siguientes enunciados es FALSO:

- A) El sonido potencia el fuera de campo.
- B) Siempre debe existir correspondencia realista entre sonido e imágenes. \*
- C) Con el cine sonoro aparece la utilización expresiva del silencio.
- D) El cine sonoro exigía un mayor trabajo de gesticulación de los actores.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

12. La fotografía periodística, como ejemplo de imagen, se caracteriza por ser

- A) figurativa. \*
- B) esquemática.
- C) simbólica.
- D) abstractiva.

Referencia bibliográfica: <https://es.slideshare.net/ErciliaRojas/30-preguntas-audiovisual>

13. En el lenguaje radiofónico, una elipsis es

- A) emplear un rodeo para no repetir una palabra.
- B) alterar el orden lógico de la oración.
- C) la supresión de un elemento de la frase que se da por sobrentendido. \*
- D) la omisión de todo el diálogo dentro del discurso.



Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

14. El director de fotografía en una producción audiovisual se encarga fundamentalmente de
- A) rodar el proyecto audiovisual.
  - B) realizar el casting y la puesta en escena.
  - C) colaborar en la planificación, composición de diferentes encuadres y en la iluminación de cada plano. \*
  - D) colaborar con la escenografía.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

15. Al proceso de digitalización de audio se le llama
- A) conversión digital auditiva.
  - B) rango dinámico.
  - C) *Off* de récord.
  - D) *sampling* o muestreo. \*

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

16. El formato denominado WAV
- A) es uno de audio original, sin comprimir. \*
  - B) es uno de compresión con pérdidas o *lossy*.
  - C) es uno de compresión sin pérdidas o *lossless*.
  - D) es uno más ligero que el MP3.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

17. Un micrófono omnidireccional recoge el sonido
- A) de 180° hacia adelante.
  - B) de lo que hay delante.
  - C) en un ángulo de 90° hacia abajo.
  - D) de todas las direcciones. \*

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

18. Marque el formato que NO es de video:
- A) .MOV
  - B) .DVI
  - C) .SIT \*
  - D) .AVI



Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>

**19.** La luz de fondo

- A) ilumina lo más importante que tiene un video, destacando al presentador (o presentadores) de forma difusa.
- B) ayuda a crear contraste entre el punto de foco y el fondo de la escena, además de traer profundidad al video. \*
- C) sirve para suavizar las sombras que la luz principal crea en los objetos o personas destacadas; por ese motivo, debe ser menos intensa que la anterior.
- D) ilumina todo el ambiente.

Referencia bibliográfica: <https://blog.e-goi.com/es/iluminacion-video-importancia/>

**20.** Marque la función que desarrolla el SCRIPT:

- A) Evitar problemas de continuidad (*raccord*). \*
- B) Ser el enlace directo entre productor y director, y entre el equipo y el director.
- C) Ser el encargado del montaje del decorado.
- D) Redactar el historial de todo lo que ocurre en la producción.

Referencia bibliográfica: <https://www.docsity.com/es/preguntas-con-respuestas-de-cultura-audiovisual/4686843/>



Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
**OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN**

Prueba de Conocimientos del Concurso Público de Méritos N° 01-2023-CG

COD 138-2023

ASISTENTE /PROFESIONAL 2 EN AUDIOVISUAL

---