



1. La Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, señala:

- A) El Poder Judicial no está obligado a tener presencia en el Portal de Transparencia Estándar.
- B) La Contraloría es la única entidad autónoma responsable de registrar su información en el Portal de Transparencia Estándar.
- C) Toda persona tiene derecho a solicitar y recibir información de cualquier entidad de la Administración Pública. \*
- D) Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida únicamente por medio digital.

Referencia bibliográfica: Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2. El Sistema Nacional de Control está conformado por

- A) la Contraloría General de la República del Perú, todas las Oficinas de Control Institucional (OCI) y las Sociedades de Auditoría (SOA).
- B) la Contraloría General de la República del Perú, todos los Órganos de Control Institucional (OCI), las Sociedades de Auditoría (SOA) externas y la Procuraduría de la Contraloría General.
- C) la Contraloría General de la República del Perú, los Órganos de Control Institucional (OCI), las Sociedades de Auditoría (SOA) externas independientes, la Procuraduría Pública de la Contraloría General y el Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas (TSRA).
- D) la Contraloría General de la República del Perú, todos los Órganos de Control Institucional (OCI) y las Sociedades de Auditoría (SOA) externas independientes, cuando son designadas por la Contraloría. \*

Referencia bibliográfica: Decreto Supremo N° 033-2018-PCM

3. ¿Cuál es el periodo de designación del Contralor General de la República?

- A) 5 años
- B) 10 años
- C) 3 años
- D) 7 años \*

Referencia bibliográfica: *Artículos 82° y 101° de la Constitución Política del Perú y artículos 26° y 27° de la Ley N° 27785 “Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República” y sus modificatorias.*

4. La Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, tiene como finalidad:

- A) Promover la transparencia de los actos del Estado y regular el derecho fundamental del acceso a la información. \*
- B) Promover la transparencia en el Poder Legislativo.
- C) Promover la transparencia en el sector público.



D) Promover la transparencia en los gobiernos regionales.

Referencia bibliográfica: Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

5. \_\_\_\_\_ es quien designa al contralor general de la República.

- A) El Poder Ejecutivo.
- B) La comisión permanente del Poder Legislativo bajo propuesta del poder Ejecutivo. \*
- C) El Poder Judicial.
- D) El Consejo de Ministros bajo propuesta del Poder Legislativo.

Referencia bibliográfica: <https://www.gob.pe/23460-conoce-cual-es-la-organizacion-del-estado-peruano>

6. Newton entendía los colores como percepciones humanas, no cualidades absolutas, de longitudes de onda de luz. Al categorizar sistemáticamente los colores, definió tres grupos:

- A) Pantone, colores luz, colores pigmento
- B) primarios, secundarios y colores Pantone
- C) primarios, secundarios y terciarios \*
- D) colores luz, colores pigmento y colores de acuarela

Referencia bibliográfica: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

7. Los colores luz o RGB son

- A) rojo, violeta y negro
- B) rosado, verde y azul
- C) rojo, verde y amarillo
- D) rojo, verde y azul \*

Referencia bibliográfica: <https://unayta.es/teoria-del-color/>

8. «Constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente». El concepto antes señalado corresponde a

- A) la saturación. \*
- B) la escala de grises.
- C) la tonalidad.
- D) la iluminación.

Referencia bibliográfica: <https://unayta.es/teoria-del-color/>



9. Seleccione la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Un solo color dividido en diferentes valores».

- A) Monocromático \*
- B) Monociclo
- C) Unicolor
- D) Prismático

Referencia bibliográfica: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

10. La combinación de varios \_\_\_\_\_ constituye una imagen rasterizada.

- A) *frames*
- B) triángulos
- C) píxeles \*
- D) DPI

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-pixel/>

11. La resolución HD es de

- A) 800 × 600 píxeles
- B) 1920 × 1080 píxeles \*
- C) 640 × 480 píxeles.
- D) 8192 × 4320 píxeles

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-pixel/>

12. DPI significa

- A) puntos por pulgada. \*
- B) diseño por imagen.
- C) puntos por centímetro.
- D) luces por cuadro.

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-pixel/>

13. Elija la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Es un documento que sirve como herramienta de comunicación entre un cliente y su proveedor de marketing o publicidad, donde se explica qué se busca conseguir en un proyecto concreto, para qué, en qué plazo de tiempo y con qué medios»:

- A) el manual de marca
- B) la estrategia publicitaria
- C) el *brief* \*
- D) el concepto de marca



Referencia bibliográfica: <https://www.cyberclick.es/que-es/briefing>

14. Elija la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Es un grupo de personas (o de empresas) que tienen unas características comunes y las convierten de inmediato en clientes potenciales de una marca, empresa o producto».

- A) *stakeholders*
- B) socios clave
- C) público objetivo \*
- D) proveedores

Referencia bibliográfica: <https://www.rdstation.com/blog/es/publicos-objetivos-en-marketing-y-publicidad/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20p%C3%ABlico%20objetivo,una%20marca%2C%20empresa%20o%20producto.>

15. Seleccione la afirmación correcta:

- A) El logotipo es una figura gráfica representativa.
- B) El isotipo está conformado por letras y/o palabras.
- C) El logotipo y el isotipo son lo mismo.
- D) El logotipo está conformado por letras y/o palabras. \*

Referencia bibliográfica: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/diferencias-entre-logotipo-isotipo-y-otros-terminos/>

16. Elija la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Herramienta imprescindible para gestionar la expresión de una marca en todas sus manifestaciones y conseguir una imagen coherente en su conjunto».

- A) manual de identidad corporativa \*
- B) plan de comunicación
- C) guía de color
- D) guía de uso de logo

Referencia bibliográfica: <https://summa.es/blog/manual-de-identidad-corporativa/>

17. Elija la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Se compone de un conjunto de elementos tangibles e intangibles que representan los valores que una marca quiere transmitir».

- A) la publicidad
- B) el *branding*
- C) el posicionamiento
- D) la imagen de marca \*

Referencia bibliográfica: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/imagen-de-marca/>



18. Los modelos de color proporcionan varios métodos para definir los colores, y cada modelo se define mediante componentes de color específico. Señale cual corresponde a un modelo sustractivo.

- A) HSB.
- B) RGB.
- C) CMYK \*
- D) HTML.

Referencia

bibliográfica:

[http://product.corel.com/help/PHOTO-PAINT/540240626/Main/ES/Doc/wwhelp/wwhimpl/common/html/wwhelp.htm?context=Corel\\_PHOTO\\_PAINT\\_Help&file=CorelDRAW\\_Understanding\\_color\\_models.html](http://product.corel.com/help/PHOTO-PAINT/540240626/Main/ES/Doc/wwhelp/wwhimpl/common/html/wwhelp.htm?context=Corel_PHOTO_PAINT_Help&file=CorelDRAW_Understanding_color_models.html)

19. Son elementos que forman una identidad visual:

- A) colores, manual de identidad corporativa, papelería
- B) colores, íconos, símbolos, ilustraciones y tipografía \*
- C) íconos, símbolos, ilustraciones, *merchandising*, uniformes
- D) logotipo, publicidad, *merchandising*

Referencia bibliográfica: <https://rockcontent.com/es/blog/branding/>

20. Elija la opción que corresponda a la siguiente descripción: «Conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca, cuyo objetivo principal es crear conexión consciente e inconsciente con el público para influir en sus decisiones de compra».

- A) Gestión de la marca \*
- B) Isotipo
- C) Manual de marca
- D) Manifiesto de marca

Referencia bibliográfica: <https://citysem.es/que-es/branding/>



Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
**OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN**

Prueba de Conocimientos del Concurso Público de Méritos N° 01-2023-CG

COD 135-2023  
ANALISTA 1 EN DISEÑO GRÁFICO

---