



1. La Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, señala:

- A) La entidad de la Administración Pública a la cual se haya presentado la solicitud de información debe otorgarla en un plazo no mayor de treinta (30) días hábiles.
- B) El Poder Judicial no está obligado a tener presencia en el Portal de Transparencia Estándar.
- C) Toda persona tiene derecho a solicitar y recibir información de cualquier entidad de la Administración Pública. *
- D) La Contraloría es la única entidad autónoma responsable de registrar su información en el Portal de Transparencia Estándar.

Referencia bibliográfica: Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2. Es la Plataforma Digital Única para Orientación al Ciudadano:

- A) www.gov.pe
- B) www.gob.org
- C) www.gob.com
- D) www.gob.pe *

Referencia bibliográfica: Decreto Supremo N° 033-2018-PCM.

3. La más alta autoridad de la Contraloría General de la República es

- A) la fiscal de la Nación.
- B) el presidente del Congreso de la República.
- C) el presidente del Tribunal Constitucional.
- D) el contralor general de la República. *

Referencia bibliográfica: <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/informes-publicaciones/196158-constitucion-politica-del-peru>

4. La Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, tiene como finalidad

- A) promover la transparencia de los actos del Estado y regular el derecho fundamental del acceso a la información. *
- B) promover la transparencia en el Poder Legislativo.
- C) promover la transparencia en el sector público.
- D) promover la transparencia en los gobiernos regionales.

Referencia bibliográfica: Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



5. Newton entendía los colores como percepciones humanas, no cualidades absolutas, de longitudes de onda de luz. Al categorizar sistemáticamente los colores, definió tres grupos:

- A) iniciales, primarios y secundarios.
- B) primarios, secundarios y terciarios. *
- C) monocromáticos, bicromáticos y multicromáticos.
- D) RGB, CMYK y Pantone.

Referencia bibliográfica: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

6. Los colores luz o RGB son

- A) rosado, granate y beige.
- B) rosa, gris y blanco.
- C) rojo, verde y azul. *
- D) rojo y verde.

Referencia bibliográfica: <https://unayta.es/teoria-del-color/>

7. Elija la mejor opción de colores para imprimir un diseño.

- A) RGB
- B) HTML
- C) HEX
- D) CMYK *

Referencia bibliográfica: <https://mastoner.com/blog/imprimir-cmyk-o-rgb-que-formato-elegir/>

8. El diseño web requiere la elección de colores HTML. Elija la opción correcta sobre los colores HTML.

- A) Tienen un # y seis números. *
- B) Tienen nueve números.
- C) Tienen un \$ y 4 números.
- D) Tienen un % y 10 números.

Referencia bibliográfica: <https://html-color-codes.info/codigos-de-colores-hexadecimales/>

9. Seleccione el término que corresponda a la siguiente descripción: «Es el resultado de la mezcla de dos colores primarios en proporciones iguales».

- A) Secundario *
- B) Monocolor
- C) Unicolor
- D) Análogo



Referencia bibliográfica: <https://www.toulouseautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

10. Seleccione el término que corresponde a la siguiente descripción: «Un pequeño grupo de colores adyacentes en la rueda».

- A) cercano
- B) vecino
- C) análogo *
- D) monocromático

Referencia bibliográfica: <https://www.toulouseautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

11. La combinación de varios _____ constituye una imagen rasterizada.

- A) puntos
- B) píxeles *
- C) *frames*
- D) cuadros

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-píxel/>

12. La resolución HD es de

- A) 1920 × 1080 píxeles. *
- B) 800 × 600 píxeles.
- C) 640 × 480 píxeles.
- D) 8192 × 4320 píxeles.

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-píxel/>

13. DPI significa

- A) diámetro por imagen.
- B) dimensión por imagen.
- C) puntos por pulgada. *
- D) puntos por imagen.

Referencia bibliográfica: <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/diseño-web/que-es-un-píxel/>

14. En Photoshop, el panel capas se encuentra en

- A) la primera opción del menú superior.
- B) la esquina inferior izquierda del *software*.
- C) la esquina inferior derecha del área de trabajo. *
- D) la parte central derecha del área de trabajo.



Referencia bibliográfica: https://helpx.adobe.com/pe/photoshop/how-to/ps-layers-basics.html?playlist=/services/playlist.helpx/products:SG_PHOTOSHOP_1_1/learn-path:get-started/set-header:ccx-designer/playlist:ccl-get-started-1/es_PE.json&ref=helpx.adobe.com

15. Seleccione la afirmación correcta.

- A) El isotipo está conformado por letras y/o palabras.
- B) El logotipo busca lograr comunicación visual.
- C) El logotipo y el isotipo son lo mismo.
- D) El isotipo es una figura gráfica representativa. *

Referencia bibliográfica: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/diferencias-entre-logotipo-isotipo-y-otros-terminos/>

16. Señale la opción que mejor describa el siguiente concepto: «Herramienta imprescindible para gestionar la expresión de una marca en todas sus manifestaciones y conseguir una imagen coherente en su conjunto»

- A) Manual de identidad corporativa. *
- B) Guía de uso de logo.
- C) Folletería de marca.
- D) Plan estratégico de la marca.

Referencia bibliográfica: <https://summa.es/blog/manual-de-identidad-corporativa/>

17. Son elementos básicos del diseño gráfico:

- A) color, forma, textura, foco, forma, espacio
- B) color, líneas, profundidad, tamaño, forma, fuente
- C) color, ancho, textura, altura, forma, tamaño
- D) color, líneas, textura, tamaño, forma, espacio *

Referencia bibliográfica: <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>

18. Los modelos de color proporcionan varios métodos para definir los colores, y cada modelo se define mediante componentes de color específico. Señale cual corresponde a un modelo sustractivo.

- A) HSB.
- B) RGB.
- C) CMYK *
- D) HTML.

Referencia bibliográfica:
http://product.corel.com/help/PHOTO-PAINT/540240626/Main/ES/Doc/wwhelp/wwhimpl/common/html/wwhelp.htm?context=Corel_PHOTO_PAINT_Help&file=CorelDRAW_Understanding_color_models.html



19. Son elementos que forman una identidad visual:

- A) eslogan y denominación de marca
- B) colores, íconos, símbolos, ilustraciones y tipografía *
- C) redes sociales, página web, papelería
- D) tono y voz de marca

Referencia bibliográfica: <https://rockcontent.com/es/blog/branding/>

20. Seleccione el término que complete mejor la siguiente frase: «El _____ es una fórmula breve y original, utilizada en publicidad como lema de una marca»:

- A) eslogan *
- B) manual de identidad corporativa
- C) logotipo
- D) plan de marketing

Referencia bibliográfica:
<https://www.tiendanube.com/blog/slogan-ejemplos/#:~:text=Un%20slogan%20o%20eslogan%20es,como%20lema%20de%20una%20marca>