



1. En relación a la Ley N° 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, marque la opción INCORRECTA sobre el concepto de control gubernamental.
- A) El control gubernamental consiste en supervisar, vigilar, y verificar los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado.
 - B) El control gubernamental supervisa, vigila y verifica el cumplimiento de las normas legales y los lineamientos de política y planes de acción. Evalúa los sistemas de administración, gerencia y control, con fines de su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes.
 - C) El control gubernamental se realiza a nivel externo y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente en todo el país para detectar inconductas funcionales, casos de negligencia y/o actos de corrupción en las entidades de ámbito nacional, regional y municipal. *
 - D) El control gubernamental es interno y externo y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente.

Referencia bibliográfica: Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República - LEY N° 27785
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/431141/Ley-27785.pdf?v=1574886460>

2. El Sistema Nacional de Control está conformado por
- A) la Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y las Sociedades de Auditoría Externa Independientes*
 - B) la Contraloría General de la República, las Oficinas de Integridad Pública y las Sociedades de Auditoría Interna Independientes.
 - C) la Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y las Gerencias Regionales de Control.
 - D) la Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y el Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas.

Referencia bibliográfica: Sistema Nacional de Control.
<https://www.gob.pe/15072-la-contraloria-general-de-la-republica-sistema-nacional-de-control>



3. Marque la opción correcta sobre el concepto de *reportaje periodístico*.
- A) Es un trabajo de índole periodístico, especialmente de orden cultural, social, económico y político. Su finalidad informativa se realiza con argumentos y descripciones técnicas, especializadas y literarias.
 - B) Es un relato periodístico cronológico de historias, testimonios, investigaciones y datos estadísticos que tienen como protagonistas solamente a los individuos acusados por corrupción, pertenecientes a un entorno en común del cual hay una historia de interés que contar y dar a conocer a la opinión pública.
 - C) El reportaje es un género periodístico que contiene en su texto -o puede contener- todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo. *
 - D) El reportaje periodístico se elabora en función de un testimonio actual que permite al periodista narrar con palabras, imágenes, fotos y sensaciones todo tipo de acontecimiento de interés político desde el punto de vista de los afectados.

Referencia bibliográfica:

El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Autor: Rafael Yanes Mesa.

Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.
<https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

4. Marque la opción correcta de lo que significa la crónica periodística.
- I. Las crónicas informativas no son muy comunes en la cobertura de eventos deportivos y culturales, y se transmiten en los programas dominicales.
 - II. Son textos de corte político, social, económico, cultural, religioso o deportivo y pretenden captar a los lectores con la opinión del director o del periodista.
 - III. Es una narración de manera ordena y detallada de una serie de acontecimientos desde que se inician hasta que terminan.
 - IV. La exposición de los hechos de una crónica sigue una narración cronológica. Tiene carácter informativo, interpretativo o de opinión.
- A) I y II
 - B) II y III
 - C) I y III
 - D) III y IV *

Referencia bibliográfica:

Red Link To Media, S.L. C/ Jordi de Sant Jordi, 11, Bajos, 08027. Barcelona, España.

www.linktomedia.com

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-hacer-una-cronica-periodistica-50661.html>



5. Marque la afirmación correcta sobre los elementos de una entrevista periodística.
- A) Los elementos de la entrevista periodística de investigación permiten descubrir la verdad sobre actos de corrupción. Las entrevistas se emplean para generar noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión de impacto e interés para la opinión pública.
 - B) Los elementos de una entrevista son el entrevistador, el entrevistado, el mensaje y las preguntas, el contexto y el medio. Una entrevista es una conversación donde se hacen preguntas y se reciben respuestas. *
 - C) El/la entrevistador(a) es la persona que realiza las preguntas, con pauta periodística previamente aprobada por su director o jefe de informaciones. Son preguntas espontáneas y de acuerdo al desarrollo de la entrevista y la habilidad del periodista, se realizan otros cuestionamientos para que el público conozca las falencias o debilidades del entrevistado.
 - D) Las entrevistas se realizan especialmente en un set de televisión, y está limitada a solo dos personas (entrevistador y entrevistado) más el equipo de profesionales que los acompaña en el medio de comunicación.

Referencia bibliográfica: © Lifeder 2021 | All Rights reserved.
<https://www.lifeder.com/elementos-entrevista/>

6. Señale cuáles son las afirmaciones correctas sobre las características de la pirámide invertida.
- I. La pirámide invertida es un concepto de estructura textual que proviene originalmente del periodismo: la idea es colocar la información importante en el titular y en los primeros párrafos de una noticia.
 - II. Lo más relevante se concentra ampliamente en la base de la pirámide, mientras que la relevancia de la información se va reduciendo a medida que el texto alcanza, figurativamente, la punta de la pirámide, al final del texto.
 - III. En la introducción y en su respectivo titular se debe responder a las cinco preguntas básicas que generan una historia (¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Por qué?), formando así el eje de la estructura del texto.
 - IV. La información se concentra en unas cuantas oraciones, esbozando los hechos brevemente.
- A) I, II, III, IV *
 - B) Solo I, III, IV
 - C) Solo I, II, III
 - D) Solo II, III, IV

Referencia bibliográfica: En qué consiste la pirámide invertida. Digital Guide IONOS. 23 agosto 2017.
<https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/disenio-web/la-piramide-invertida-en-que-consiste-y-como-usarla/>



7. Marque la afirmación que define correctamente el concepto *conferencia de prensa*.
- A) Está más relacionado a las declaraciones públicas que da un vocero cuando se pacta un acuerdo con esta en determinado lugar o cuando son los periodistas quienes abordan al personaje en medio de una cobertura.
 - B) No siempre hay un protocolo establecido, se da prioridad a un formato más práctico, que en ocasiones se organiza sobre la marcha. La misma persona que actúa de portavoz puede cumplir el rol de moderador; responder las preguntas de los periodistas y elegir a cuál de ellos brinda el turno de intervenir.
 - C) Es una actividad destinada a comunicar cierta información a la opinión pública, a través de los medios de comunicación. Tiene objetivos, una estructura y organización clara. *
 - D) Debido a sus características es una situación de poco control por parte de la organización por lo que conviene que no se extienda. Al prolongarse, aumenta la presión para el vocero y es más probable que la prensa trate de abordar temas diferentes al que se discute en el contexto específico.

Referencia bibliográfica:

La Caja de Herramientas Comunitarias es un servicio del Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas.

Licencia de Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0
Licencia de Estados Unidos.

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/preparar-conferencia-de-prensa/principal>

8. Marque la opción **INCORRECTA** sobre el trabajo profesional de periodistas y relacionistas públicos.
- A) Periodistas y relacionistas públicos son profesionales que conviven el día a día en la era informativa.
 - B) Periodistas y relacionistas públicos no se complementan, porque tienen funciones y objetivos distintos. No existe una relación de dependencia por ambas partes, caminan por cuerdas separadas. *
 - C) Periodistas y relacionistas públicos conocen la necesidad de informar y estar informados.
 - D) Periodistas y relacionistas públicos necesitan conseguir información verídica, actual y de interés público, pero a su vez necesitan identificar una fuente, un aliado que genere tal contenido.

Referencia bibliográfica:

<https://prusmp.org/es/prensa-y-relaciones-publicas-enemigos-o-aliados/>

9. Indique los tipos de entrevistas periodísticas.
- A) Crónica, investigación e informativa
 - B) Informativa, de personalidad e interpretativa *
 - C) De experto, de personalidad y crónica
 - D) De investigación, crónica e interpretativa



Referencia bibliográfica: Esneca Business School | Copyright 2023
<https://www.esneca.com/blog/preparar-correctamente-entrevista-periodistica/>

10. Según el medio de comunicación, el periodismo se clasifica en
- A) periodismo de investigación, periodismo deportivo y periodismo informativo
 - B) periodismo radio-digital, videoperiodismo y periodismo radial.
 - C) periodismo masivo y periodismo independiente.
 - D) fotoperiodismo, periodismo escrito, periodismo digital, periodismo televisivo y periodismo radial. *

Referencia bibliográfica: © 2022 Universidad Latina de Costa Rica.
<https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>

11. ¿Cuál de las siguientes NO es una fase del periodismo de investigación?
- A) Publicación
 - B) Pista
 - C) Pesquisa o investigación
 - D) Prevención *

Referencia bibliográfica: Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación | Copyright 2023
<https://ieperiodismo.com/periodismo-investigacion-definicion/>

12. ¿Cuál de las siguientes NO es parte de una nota de prensa redactada como pirámide invertida?
- A) Cuerpo
 - B) Cabeza
 - C) Nota al pie de página *
 - D) Remate

Referencia bibliográfica: Hubspot. Copyright © 2021 HubSpot, Inc.
<https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-nota-de-prensa>

13. La principal finalidad de la desinformación consiste en
- A) deformar las percepciones y pensamientos de la instancia receptora mediante la manipulación informativa. *
 - B) integrar verdades parciales, mentiras, informaciones sesgadas para desautorizar determinadas acciones y demandas de diferentes grupos.
 - C) unir elementos inherentes a la desinformación, falacia y manipulación de la información.
 - D) convocar a un conjunto de personas y técnicas conducentes a tergiversar la información manteniendo un halo de verosimilitud con la teleología de condicionar la opinión y respuestas de los individuos.

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas
https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf



14. El concepto de *conversión* en la comunicación digital se define como
- A) el corazón de la marca, tanto vital como emocional.
 - B) el objetivo que queremos lograr con cada una de nuestras estrategias de marketing digital. *
 - C) el panorama digital que integra los diferentes indicadores o KPI
 - D) la integración del portal web y el objetivo de la estrategia digital.

Referencia bibliográfica: Erick Pardo, Consultor SEO, ¿Qué es una conversión?
<https://www.erickpardo.com/que-es-una-conversion/>

15. El proceso *search engine optimization* se refiere a
- A) el conjunto de estrategias para aumentar la autoridad de los canales digitales de una empresa en los buscadores, integrando anuncios de publicidad *online* a las acciones de posicionamiento orgánico.
 - B) el conjunto de indicadores clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, para medir el nivel del rendimiento de un proceso.
 - C) la óptima estrategia de marketing digital y estrategias de pago de buscadores.
 - D) impulsar la optimización del contenido de un sitio web con el fin de incrementar el tráfico orgánico y aparecer en los primeros resultados de búsqueda dando mayor visibilidad al portal web. *

Referencia bibliográfica: Glosario de Términos de Marketing Digital
https://platzi.com/clases/2314-terminos-marketing-digital/37583-que-es-seo-posicionamiento-en-buscadores/?gclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0CoyqSoT1ZoYoCf_OnXdl eO0e9UfZvZDvw7HI23HOGmdqkDpejMFSgaAgZ2EALw_wcB&gclsrc=aw.ds

16. ¿En qué consiste la Buena Gobernanza?
- A) Es el proceso político que garantiza y dirige los asuntos públicos, políticos y participación ciudadana.
 - B) Es el proceso político que garantiza la defensa de los derechos humanos y la transparencia en el sector público.
 - C) Es el proceso por el cual las instituciones públicas dirigen los asuntos públicos, gestionan los recursos comunes y garantizan la realización de los derechos humanos mediante una actuación libre de abuso y corrupción, y con el debido respeto hacia el Estado de Derecho. *
 - D) Es el proceso de lucha contra la corrupción e impulso de la integridad pública.

Referencia bibliográfica: Naciones Unidas de Derechos Humanos
<https://www.ohchr.org/es/good-governance#:~:text=La%20buena%20gobernanza%20es%20el,hacia%20el%20Estado%20de%20Derecho.>



17. ¿Cuál es la definición de Plan Operativo Institucional (POI)?

- A) Es un instrumento normativo de gestión institucional que tiene como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos, asimismo expresa la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año fiscal. *
- B) Es un instrumento de gestión que prevé las contrataciones de bienes, servicios y obras cubiertas con el Presupuesto Institucional de Apertura.
- C) Es un instrumento de base territorial y de carácter integral, orientador del desarrollo regional y del proceso, que contiene los acuerdos sobre la Visión de Desarrollo, Ejes y Objetivos Estratégicos de mediano y largo plazo de la comunidad en concordancia con los planes sectoriales y nacionales.
- D) Constituye un instrumento de gestión mediante el cual cada institución determina sus objetivos estratégicos de mediano plazo, definiendo cursos de acción, partiendo de su misión y visión.

Referencia bibliográfica: Portal de Transparencia Estándar del Estado Peruano
https://www.transparencia.gob.pe/contenidos/pte_transparencia_contenido_glosario.aspx?pag=20#.Y7_VKXbMJPZ

18. El Plan Estratégico Institucional de la Contraloría General de la República para el período 2019-2024 fue elaborado tomando en cuenta lo siguiente:

- A) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; el Reglamento Interno de Trabajo de la Contraloría General de la República; así como las normas y directivas establecidas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- B) Ley N° 30742, Ley de Fortalecimiento de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control; y la Guía para el Planeamiento Operativo y sus modificatorias.
- C) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; la Estructura Orgánica y el Reglamento Interno de Trabajo de la Contraloría General de la República.
- D) Ley N° 27785, La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República; Ley N° 30742, Ley de Fortalecimiento de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control; y considerando los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). *

Referencia bibliográfica: Plan Operativo Institucional Multianual 2022-2024 de la Contraloría General de la República- página 3



19. Indique los elementos comunes de las situaciones de crisis en las organizaciones.

- A) Sorpresa, atención mediática, riesgo reputacional y afecta a la imagen organizativa.
- B) Sorpresa, atención mediática, repercusión social, afecta al público interno, interés de los poderes públicos, urgencia, buena imagen de las víctimas y afecta a la imagen organizativa. *
- C) Sorpresa, repercusión social, afecta al público interno y externo, impulsa la reacción de los poderes públicos y afecta a la imagen organizativa.
- D) Riesgo reputacional, afecta la imagen organizativa, genera zozobra y letargo en la reacción y respuesta.

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas
https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

20. Considerando que las organizaciones definen acciones que permiten anticiparse a situaciones conflictivas, un proceso cíclico de la crisis en las organizaciones comprende la

- A) previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación, pronunciamiento legal y político, y evaluación.
- B) previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación. *
- C) previsión de crisis, crisis, evaluación de la imagen, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación.
- D) previsión de crisis, crisis, evaluación del riesgo, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y retroalimentación.

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas
https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf