



1. En relación a la Ley N° 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, marque la opción INCORRECTA sobre el concepto de control gubernamental:
- A) Consiste en supervisar, vigilar, y verificar los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado.
 - B) Supervisa, vigila y verifica el cumplimiento de las normas legales y los lineamientos de política y planes de acción. Evalúa los sistemas de administración, gerencia y control, con fines de su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes.
 - C) Se realiza a nivel externo y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente en todo el país para detectar inconductas funcionales, casos de negligencia y/o actos de corrupción en las entidades de ámbito nacional, regional y municipal. *
 - D) Es interno y externo y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente.

Referencia bibliográfica: Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República - LEY N° 27785
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/431141/Ley-27785.pdf?v=1574886460>

2. El Sistema Nacional de Control está conformado por
- A) La Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y las Sociedades de Auditoría Externa Independientes. *
 - B) La Contraloría General de la República, las Oficinas de Integridad Pública y las Sociedades de Auditoría Interna Independientes.
 - C) La Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y las Gerencias Regionales de Control.
 - D) La Contraloría General de la República, los Órganos de Control Institucional y el Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas.

Referencia bibliográfica: Sistema Nacional de Control.
<https://www.gob.pe/15072-la-contraloria-general-de-la-republica-sistema-nacional-de-control>

3. Marque la opción correcta sobre el concepto del *reportaje periodístico*.
- A) Es un trabajo de índole periodístico, especialmente de orden cultural, social, económico y político. Su finalidad informativa se realiza con argumentos y descripciones técnicas, especializadas y literarias.
 - B) Es un relato periodístico cronológico de historias, testimonios, investigaciones y datos estadísticos que tienen como protagonistas solamente a los individuos acusados por corrupción, pertenecientes a un entorno en común del cual hay una historia de interés que contar y dar a conocer a la opinión pública.
 - C) El reportaje es un género periodístico que contiene en su texto -o puede contener- todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo. *



- D) El reportaje periodístico se elabora en función de un testimonio actual que permite al periodista narrar con palabras, imágenes, fotos y sensaciones todo tipo de acontecimiento de interés político desde el punto de vista de los afectados.

Referencia bibliográfica: El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Autor: Rafael Yanes Mesa.

Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.
<https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

4. Indique cuáles son las afirmaciones correctas sobre el concepto de *crónica periodística*.
- I. Las crónicas informativas no son muy comunes en la cobertura de eventos deportivos y culturales y se transmiten en los programas dominicales.
 - II. Son textos de corte político, social, económico, cultural, religioso o deportivo y pretenden captar a los lectores con la opinión del director o del periodista.
 - III. Es una narración de manera ordena y detallada de una serie de acontecimientos desde que se inician hasta que terminan.
 - IV. La exposición de los hechos de una crónica sigue una narración cronológica. Tiene carácter informativo, interpretativo o de opinión.
- A) I y II
B) II y III
C) I y III
D) III y IV *

Referencia bibliográfica: Red Link To Media, S.L. C/ Jordi de Sant Jordi, 11, Bajos, 08027. Barcelona, España.

www.linktomedio.com

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-hacer-una-cronica-periodistica-50661.html>

5. Marque la respuesta correcta sobre los elementos de una entrevista periodística.
- A) Los elementos de la entrevista periodística de investigación permiten descubrir la verdad sobre actos de corrupción. Las entrevistas se emplean para generar noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión de impacto e interés para la opinión pública.
 - B) Los elementos son el entrevistador, el entrevistado, el mensaje, las preguntas, el contexto y el medio. Una entrevista es una conversación donde se hacen preguntas y se reciben respuestas. *
 - C) El/la entrevistador(a) es la persona que realiza las preguntas, con pauta periodística previamente aprobada por su director o jefe de informaciones. Son preguntas espontáneas y de acuerdo al desarrollo de la entrevista y la habilidad del periodista, se realizan otros cuestionamientos para que el público conozca las falencias o debilidades del entrevistado.
 - D) Las entrevistas se realizan especialmente en un set de televisión y está limitada a solo dos personas (entrevistador y entrevistado) más el equipo de profesionales que los acompaña en el medio de comunicación.



Referencia bibliográfica: Llfeder. © Llfeder 2021 | All Rights reserved.
<https://www.llfeder.com/elementos-entrevista/>

6. Indique qué afirmaciones son correctas sobre las características de la pirámide invertida.
- I. La pirámide invertida es un concepto de estructura textual que proviene originalmente del periodismo: la idea es colocar la información importante en el titular y en los primeros párrafos de una noticia.
 - II. Lo más relevante se concentra ampliamente en la base de la pirámide, mientras que la relevancia de la información se va reduciendo a medida que el texto alcanza, figurativamente, la punta de la pirámide, al final del texto.
 - III. En la introducción y en su respectivo titular se debe responder a las cinco preguntas básicas que generan una historia (¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Por qué?), formando así el eje de la estructura del texto.
 - IV. La información se concentra en unas cuantas oraciones, esbozando los hechos brevemente.
- A) I, II, III, IV *
B) Solo I, III, IV
C) Solo I, II, III
D) Solo II, III, IV

Referencia bibliográfica: En qué consiste la pirámide invertida. Digital Guide IONOS. 23 agosto 2017.
<https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/disenio-web/la-piramide-invertida-en-que-consiste-y-como-usarla/>

7. Marque la afirmación que define correctamente el concepto *conferencia de prensa*.
- A) Está más relacionado a las declaraciones públicas que da un vocero cuando se pacta un acuerdo con este en determinado lugar o cuando son los periodistas quienes abordan al personaje en medio de una cobertura.
 - B) No siempre hay un protocolo establecido, se da prioridad a un formato más práctico, que en ocasiones se organiza sobre la marcha. La misma persona que actúa de portavoz puede cumplir el rol de moderador; responder las preguntas de los periodistas y elegir a cuál de ellos brinda el turno de intervenir.
 - C) Es una actividad destinada a comunicar cierta información a la opinión pública, a través de los medios de comunicación. Tiene objetivos, estructura y organización clara. *
 - D) Debido a sus características es una situación de poco control por parte de la organización por lo que conviene que no se extienda. Al prolongarse, aumenta la presión para el vocero y es más probable que la prensa trate de abordar temas diferentes al que se discute en el contexto específico.

Referencia bibliográfica: La Caja de Herramientas Comunitarias es un servicio del Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas. Licencia de Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0 Licencia de Estados Unidos.



<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/preparar-conferencia-de-prensa/principal>

8. Marque la opción INCORRECTA sobre el trabajo profesional de los periodistas y relacionistas públicos.
- A) Periodistas y relacionistas públicos son profesionales que conviven el día a día en la era informativa.
 - B) Periodistas y relacionistas públicos no se complementan porque tienen funciones y objetivos distintos. No existe una relación de dependencia entre ambas partes, caminan por cuerdas separadas. *
 - C) Periodistas y relacionistas públicos conocen la necesidad de informar y estar informados.
 - D) Periodistas y relacionistas públicos necesitan conseguir información verídica, actual y de interés público, pero a su vez necesitan identificar una fuente, un aliado que genere tal contenido.

Referencia bibliográfica: Prensa y Relaciones Públicas. Universidad San Martín de Porras.

<https://prusmp.org/es/prensa-y-relaciones-publicas-enemigos-o-aliados/>

9. Son tipos de entrevistas periodísticas.
- A) Crónica, investigación, informativa.
 - B) Informativa, de personalidad, interpretativa. *
 - C) De experto, de personalidad, crónica.
 - D) De investigación, crónica, interpretativa.

Referencia bibliográfica: Esneca Business School | Copyright 2023

<https://www.esneca.com/blog/preparar-correctamente-entrevista-periodistica/>

10. Según el medio de comunicación, el periodismo se clasifica en
- A) periodismo radio-digital, videoperiodismo y periodismo radial.
 - B) periodismo masivo y periodismo independiente.
 - C) periodismo de investigación, periodismo deportivo y periodismo informativo.
 - D) fotoperiodismo, periodismo escrito, periodismo digital, periodismo televisivo y periodismo radial. *

Referencia bibliográfica: © 2022 Universidad Latina de Costa Rica.

<https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>

11. Indique cuál de las siguientes opciones NO es una fase del periodismo de investigación.
- A) Pista
 - B) Pesquisa o investigación
 - C) Publicación
 - D) Prevención*



Referencia bibliográfica: Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación |
Copyright 2023
<https://ieperiodismo.com/periodismo-investigacion-definicion/>

12. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es parte de una nota de prensa redactada como pirámide invertida?
- A) Cabeza
 - B) Cuerpo
 - C) Nota al pie de página *
 - D) Remate

Referencia bibliográfica: Hubspot. Copyright © 2021 HubSpot, Inc.
<https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-nota-de-prensa>

13. El proceso *search engine optimization* está relacionado a
- A) impulsar la optimización del contenido de un sitio web con el fin de incrementar el tráfico orgánico y aparecer en los primeros resultados de búsqueda dando mayor visibilidad al portal web. *
 - B) el conjunto de estrategias para aumentar la autoridad de los canales digitales de una empresa en los buscadores, integrando anuncios de publicidad online a las acciones de posicionamiento orgánico.
 - C) un conjunto de indicadores clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, para medir el nivel del rendimiento de un proceso.
 - D) la óptima estrategia de marketing digital y estrategias de pago de buscadores.

Referencia bibliográfica: Glosario de Términos de Marketing Digital
https://platzi.com/clases/2314-terminos-marketing-digital/37583-que-es-seo-posicionamiento-en-buscadores/?gclid=Cj0KCQiAkMGcBhCSARIsAIW6d0CoyqSoT1ZoYoCf_OnXdl_eO0e9UfZvZDvw7HI23HOGmdqkDpejMFSgaAgZ2EALw_wcB&gclidsrc=aw.ds

14. La Buena Gobernanza consiste en
- A) el proceso político que garantiza y dirige los asuntos públicos, políticos y participación ciudadana.
 - B) el proceso por el cual las instituciones públicas dirigen los asuntos públicos, gestionan los recursos comunes y garantizan la realización de los derechos humanos mediante una actuación libre de abuso y corrupción, y con el debido respeto hacia el Estado de Derecho. *
 - C) el proceso político que garantiza la defensa de los derechos humanos y la transparencia en el sector público.
 - D) el proceso de lucha contra la corrupción e impulso de la integridad pública.

Referencia bibliográfica: Naciones Unidas de Derechos Humanos
<https://www.ohchr.org/es/good-governance#:~:text=La%20buena%20gobernanza%20es%20el,hacia%20el%20Estado%20de%20Derecho.>



15. Según las relaciones públicas es válido afirmar que la tematización
- A) más allá de la simple citación o mención de un tema, es la noción de procedimientos cognitivos que atribuyen a acontecimientos, situaciones políticas del momento.
 - B) es la posibilidad de concentrar la atención pública, focalizando temáticas para ostentar una posición política y social.
 - C) es una condición de cuestión relevante susceptible de un desarrollo temático profundo, que pretende generar discusión y solución pública.
 - D) se manifiesta como la selección de las temáticas más relevantes para la opinión pública, y estructura la atención alrededor de temas seleccionados del conjunto de informaciones de actualidad, creándose así un efecto de evidentes realidades públicamente relevantes destinadas a encontrar soluciones. *

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas
https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

16. Considerando que las organizaciones definen acciones que permiten anticiparte a situaciones conflictivas, ¿qué comprende un proceso cíclico de la crisis en las organizaciones?
- A) Previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación, pronunciamiento legal y político, y evaluación
 - B) Previsión de crisis, crisis, evaluación de la imagen, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación
 - C) Previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación *
 - D) Previsión de crisis, crisis, evaluación del riesgo, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y retroalimentación

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas
https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

17. Marque la alternativa INCORRECTA sobre las características de una entrevista televisiva.
- A) La entrevista televisiva ayuda solamente a que una persona tenga que confirmar o negar una información, como en el supuesto de un político acusado de corrupción. *
 - B) Los estilos de entrevistas televisivas son agresivo, tímido, participativo, libre, irónico y no participativo.
 - C) Las actitudes para las entrevistas están conformadas de la siguiente manera: de igual a igual, de superioridad del entrevistador, de inferioridad del entrevistador y la intimista en los entrevistadores televisivos.
 - D) La entrevista televisiva es un género periodístico de gran importancia. Aporta el punto de vista de la persona entrevistada sobre la realidad, en el caso de un experto sobre una materia.

Referencia bibliográfica: El entrevistador en televisión: actitudes y estilos.
Autores: Fernando Martínez Vallvey y Vanessa Irla Uriarte. 2017.



file:///C:/Users/10082/Downloads/El_entrevistador_en_televisión_actitudes_y_estilos.pdf

18. ¿Cuál es la definición de comunicación corporativa?

- A) La comunicación corporativa es una de las herramientas estratégicas del marketing, prensa y/o publicidad que ayuda a la empresa (pública o privada) a alcanzar sus metas y objetivos en el posicionamiento de sus productos y sus ventas.
- B) La comunicación corporativa ayuda a la organización a crecer y aumentar la cantidad de empleados y de clientes. Para ello, realiza alianzas estratégicas con los medios de comunicación digital y convencional.
- C) La comunicación corporativa sirve para paliar o menguar las crisis institucionales. Responde básicamente a los objetivos e intereses de la Alta Dirección o de los directivos de la empresa, organización o entidad pública o privada.
- D) La comunicación corporativa es un proceso que establece una organización y consiste en transmitir información y conocer la respuesta de la audiencia receptora del mensaje. Desarrolla acciones que permiten conectar a la organización con las personas que la integran (comunicación interna) o con un público externo (comunicación externa) con el objetivo de mejorar la relación entre ellos. *

Referencia bibliográfica: Concepto. © 2013-2022 Enciclopedia Concepto. Todos los derechos reservados.

<https://concepto.de/comunicacion-corporativa/#ixzz7qCGbGP8v>

<https://concepto.de/comunicacion-corporativa/>

19. Marque la función que NO corresponde a la Subgerencia de Prensa.

- A) Diseñar y ejecutar las actividades de difusión e información relacionadas al quehacer institucional en medios de prensa, plataformas web y redes sociales
- B) Revisar, proponer, aprobar, visar y/o dar trámite según corresponda a los documentos y estrategias que, de conformidad con sus respectivas funciones, formulen las subgerencias dependientes de la Gerencia de Comunicación Corporativa *
- C) Proponer, organizar y monitorear las conferencias de prensa, entrevistas, presentación de voceros en medios de comunicación, jornadas informativas e informes ante medios de comunicación nacional y regional
- D) Analizar y proponer los mensajes y contenidos periodísticos e informativos en medios de comunicación (notas de prensa, informes, entre otros) convencional y digital, nacional y regional

Referencia bibliográfica: Resolución de Contraloría N° 179-2021-CG.

Contraloría General de la república del Perú.

https://doc.contraloria.gob.pe/transparencia/2021/RC_179-2021-CG.pdf



- 20.** De acuerdo a lo establecido por las Normas Generales de Control Gubernamental, el control gubernamental interno puede ser
- A) concurrente, simultáneo y posterior.
 - B) previo, simultáneo y posterior. *
 - C) previo, concurrente y específico.
 - D) simultáneo, concurrente y preliminar.

Referencia bibliográfica: Numeral 1.12, Marco Conceptual de las Normas de Control Gubernamental aprobadas con Resolución de Contraloría N° 295-2021-CG de 23 de diciembre de 2021.