



COD 431-2022  
ESPECIALISTA 1 EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

---

1. Marque la respuesta correcta sobre los elementos de una entrevista periodística.
- A) Los elementos de la entrevista periodística de investigación permiten descubrir la verdad sobre actos de corrupción. Las entrevistas se emplean para generar noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión de impacto e interés para la opinión pública.
  - B) El entrevistador es la persona que realiza las preguntas, con pauta periodística previamente aprobada por su director o jefe de informaciones. Son preguntas espontáneas y de acuerdo al desarrollo de la entrevista y la habilidad del periodista, se realizan otros cuestionamientos para que el público conozca las falencias o debilidades del entrevistado.
  - C) Los elementos de una entrevista son el entrevistador, el entrevistado, el mensaje y las preguntas, el contexto y el medio. Una entrevista es una conversación donde se hacen preguntas y se reciben respuestas. \*
  - D) Las entrevistas se realizan especialmente en un set de televisión, y está limitada a solo dos personas (entrevistador y entrevistado) más el equipo de profesionales que los acompaña en el medio de comunicación.

Referencia bibliográfica: © Lifeder 2021 | All Rights reserved.  
<https://www.lifeder.com/elementos-entrevista/>

2. Marque el enunciado que corresponde al siguiente concepto:

«Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización, para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales».

- A) Comunicación interna \*
- B) Comunicación corporativa
- C) Relaciones laborales
- D) Comunicación para el desarrollo

Referencia bibliográfica: Libro *“Las Relaciones Públicas en la gestión de la comunicación interna”*, de Ma. Carmen Carretón Ballester

3. Indique los tipos de entrevistas periodísticas.

- A) De experto, de personalidad y crónica
- B) Crónica, investigación e informativa
- C) Informativa, de personalidad e interpretativa \*
- D) De investigación, crónica e interpretativa

Referencia bibliográfica:  
Esneca Business School | Copyright 2023  
<https://www.esneca.com/blog/preparar-correctamente-entrevista-periodistica/>.



COD 431-2022  
ESPECIALISTA 1 EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

---

4. Según el Cuadro General y Cuadro Regional de Precedencias Protocolar para Actos y Ceremonias que conciernan al Ceremonial del Estado, ¿cuál de los siguientes enunciados es correcto?
- A) Las precedencias protocolares implican relación de jerarquía o subordinación funcional entre las diversas autoridades del Estado.
  - B) El titular de la entidad preside todo acto que organice su institución, así esté presente el presidente de la república.
  - C) Si el presidente de la república delega su representación para asistir a una ceremonia en otra autoridad, esta autoridad ocupará el lugar de precedencia que le corresponde a su propia categoría.
  - D) Las precedencias protocolares establecen un orden de antelación práctico, con el objetivo de permitir la adecuada organización y conducción de los actos y ceremonias públicas que conciernan al Ceremonial del Estado, aplicando, además, criterios de racionalidad, representatividad y funcionalidad. \*

Referencia bibliográfica: Decreto Supremo N° 100-2005-RE “*Aprueban Cuadro General de Precedencias protocolar para actos y ceremonias que conciernen al Ceremonial del Estado*”.

5. Indique a qué enunciado corresponde la siguiente definición: «Es la esencia de la organización, aquello que la hace única y diferente».
- A) Imagen corporativa
  - B) Identidad corporativa \*
  - C) Cultura corporativa
  - D) Clima laboral

Referencia bibliográfica: Justo Villafane “*La gestión profesional de la imagen corporativa*”  
<https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/identidad-imagen-y-cultura-organizacional.pdf>

6. Indique a qué enunciado corresponde la siguiente definición: «Es la traducción simbólica de la identidad corporativa de una organización, concretada en un programa o manual de normas de uso que establece los procedimientos para aplicarla correctamente».
- A) Identidad visual \*
  - B) Manual de identidad
  - C) Imagotipo
  - D) Logotipo

Referencia bibliográfica: Justo Villafane “*La gestión profesional de la imagen corporativa*”  
<https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/identidad-imagen-y-cultura-organizacional.pdf>



7. Si consideramos la cantidad de asistentes en un evento institucional interno como un indicador de gestión, ¿a qué tipo de indicador corresponde?

- A) Indicador táctico
- B) Indicador estratégico
- C) Indicador operativo o de resultado \*
- D) Indicador relacional

Referencia bibliográfica: Contenido de la sesión 4 del Curso “Imagen y Reputación Corporativa”, del Programa de Alta Especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación Corporativa – Universidad de Lima. 2021  
S04-Imagen y reputación corporativa.pdf

8. Según el Decálogo dircom, el director de Comunicación es también quien tiene que velar por el incremento del capital de activos intangibles, los cuales son

- A) la marca, la imagen, la reputación y la crisis corporativa.
- B) la notoriedad, la marca, la imagen y la reputación corporativa. \*
- C) la marca, la imagen, las relaciones públicas y la crisis corporativa.
- D) la notoriedad, la marca y el posicionamiento institucional.

Referencia bibliográfica: El Decálogo del DIRCOM  
<https://www.dircom.org/wp-content/uploads/2021/03/decalogo-dircom.pdf>

9. ¿Cuál es el significado de la conversión en comunicación digital?

- A) Es el corazón de la marca tanto vital como emocional.
- B) Es el objetivo que queremos lograr con cada una de nuestras estrategias de *marketing* digital. \*
- C) Es el panorama digital que integra los diferentes indicadores o KPI.
- D) Es la integración del portal web y el objetivo de la estrategia digital.

Referencia bibliográfica: Erick Pardo, Consultor SEO, ¿Qué es una conversión?  
<https://www.erickpardo.com/que-es-una-conversion/>

10. ¿Qué es la comunicación unidireccional?

- A) Es un tipo de comunicación en el cual el flujo comunicacional se transmite del emisor al receptor y del receptor al emisor.
- B) Es un flujo comunicacional que se caracteriza por utilizar diversos canales de comunicación.
- C) Es un tipo de comunicación interna que se transmite de emisor a receptor.
- D) Es un tipo de comunicación en el cual el flujo comunicacional solo se transmite del emisor al receptor. \*

Referencia bibliográfica: Todo sobre comunicación. Tipos de comunicación.  
<https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-unidireccional/>



11. Las organizaciones definen acciones que permiten anticiparse a situaciones conflictivas. Por ello, el proceso cíclico de las relaciones públicas en crisis está compuesto por
- A) previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación, pronunciamiento legal-político y evaluación.
  - B) previsión de crisis, crisis, evaluación del riesgo, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación.
  - C) previsión de crisis, crisis, evaluación del riesgo, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y retroalimentación.
  - D) previsión de crisis, crisis, respuesta de la organización, comité de crisis, actuación y evaluación. \*

Referencia bibliográfica: Introducción a las Relaciones Públicas  
[https://www.uma.es/media/files/libropr\\_1.pdf](https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf)

12. En el marco de la tendencia de Relaciones Públicas 2.0, marque la afirmación correcta.
- A) La comunicación digital debe gestionarse de forma separada porque es muy especializada.
  - B) La estrategia comunicativa de la organización debe considerar al internet como el centro del ecosistema digital.
  - C) La comunicación digital no debería concebirse como una parte independiente de la comunicación fuera de la red. \*
  - D) El internet no debe ser considerado como el centro de la estrategia comunicacional integral.

Referencia bibliográfica: Cristina Aced "*Relaciones públicas 2.0. Cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*"  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111306/6/9788490299951.pdf>

13. Marque la alternativa que corresponde a la siguiente definición: «Es el principio que establece que el sitio de honor o preferente es el que se sitúa a la persona de la más alta jerarquía o importancia en cualquier tipo de acto o evento».
- A) Principio de la derecha \*
  - B) Principio de precedencia
  - C) Principio ceremonial
  - D) Principio de protocolo

Referencia bibliográfica: <https://www.protocolo.org/ceremonial/presidencias-y-precedencias/principio-de-la-derecha-la-norma-de-la-derecha-sitio-de-honor.html>



COD 431-2022  
ESPECIALISTA 1 EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

---

14. De acuerdo con las normas del Ceremonial del Estado peruano, ¿a qué autoridad se le presenta honores y este, a su vez, saluda al pabellón nacional en una ceremonia o acto oficial?
- A) El fiscal de la nación
  - B) El presidente del Poder Judicial \*
  - C) La primera dama de la nación
  - D) El defensor del pueblo

Referencia bibliográfica: Decreto Supremo N.096-2005-RE (Artículo 4), que Aprueba las normas del Ceremonial del Estado y Ceremonial Regional.

15. De acuerdo con las normas del Ceremonial del Estado peruano, el orden de precedencia entre los ministros de Estado, se rige por
- A) el orden alfabético de los despachos ministeriales.
  - B) el orden práctico establecido en un decreto supremo.
  - C) la no existencia de precedencia para los Ministerios.
  - D) la fecha de creación de los respectivos Ministerios. \*

Referencia bibliográfica: Decreto Supremo N.096-2005-RE (Artículo 9), que Aprueba las normas de Ceremonial del Estado y Ceremonial Regional.

16. Una intranet es de diseño *responsive* cuando
- A) se diseña para uso en teléfonos celulares.
  - B) incorpora motores de búsqueda.
  - C) se adapta a ser utilizada en distintos tipos de dispositivos. \*
  - D) permite el trabajo colaborativo.

Referencia bibliográfica: <https://tildecomunicacion.com/como-mejorar-una-intranet-guia/>

17. Indique la alternativa que presente un objetivo principal de las relaciones públicas en una organización.
- A) Consolidar y proyectar la imagen de la organización \*
  - B) Promover la demanda de productos y servicios
  - C) Realizar campañas de prensa
  - D) Elaborar el manual de crisis

Referencia bibliográfica: *Relaciones públicas y comunicación organizacional. Ejes de la comunicación "Guías de conceptos y saberes"*  
[https://drive.google.com/file/d/1\\_GDPje2pzk0pYO4XHwDxStVfqihnk4MN/view](https://drive.google.com/file/d/1_GDPje2pzk0pYO4XHwDxStVfqihnk4MN/view)



**18.** La Buena Gobernanza consiste en

- A) el proceso político que garantiza y dirige los asuntos públicos, políticos y participación ciudadana.
- B) el proceso político que garantiza la defensa de los derechos humanos y la transparencia en el sector público.
- C) el proceso de lucha contra la corrupción e impulso de la integridad pública.
- D) el proceso por el cual las instituciones públicas dirigen los asuntos públicos, gestionan los recursos comunes y garantizan la realización de los derechos humanos mediante una actuación libre de abuso y corrupción, y con el debido respeto hacia el Estado de Derecho. \*

Referencia bibliográfica: Naciones Unidas de Derechos Humanos

[https://www.ohchr.org/es/good-](https://www.ohchr.org/es/good-governance#:~:text=La%20buena%20gobernanza%20es%20el,hacia%20el%20Estado%20de%20Derecho)

[governance#:~:text=La%20buena%20gobernanza%20es%20el,hacia%20el%20Estado%20de%20Derecho](https://www.ohchr.org/es/good-governance#:~:text=La%20buena%20gobernanza%20es%20el,hacia%20el%20Estado%20de%20Derecho)

**19.** En relación con la Ley N° 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, marque la opción INCORRECTA sobre el concepto de control gubernamental.

- A) El control gubernamental consiste en supervisar, vigilar y verificar los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado.
- B) El control gubernamental se realiza a nivel externo y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente en todo el país para detectar inconductas funcionales, casos de negligencia y/o actos de corrupción en las entidades de ámbito nacional, regional y municipal. \*
- C) Evalúa los sistemas de administración, gerencia y control, con fines a su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes.
- D) El control gubernamental es interno y externo, y su desarrollo constituye un proceso integral y permanente.

Referencia bibliográfica: Ley 27785 artículo 6, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República.

**20.** Marque la respuesta correcta que define la conferencia de prensa.

- A) Está más relacionado con las declaraciones públicas que da un vocero cuando se pacta un acuerdo con esta en determinado lugar o cuando son los periodistas quienes abordan al personaje en medio de una cobertura.
- B) Es una actividad destinada a comunicar cierta información a la opinión pública a través de los medios de comunicación. Tiene objetivos, una estructura y organización clara. \*
- C) No siempre hay un protocolo establecido, se da prioridad a un formato más práctico que en ocasiones se organiza sobre la marcha. La misma persona que actúa de portavoz puede cumplir el rol de moderador, responder las preguntas de los periodistas y elegir a cuál de ellos brinda el turno de intervenir.



- D) Debido a sus características, es una situación de poco control por parte de la organización por lo que conviene que no se extienda. Al prolongarse, aumenta la presión para el vocero y es más probable que la prensa trate de abordar temas diferentes al que se discute en el contexto específico.

Referencia bibliográfica: La Caja de Herramientas Comunitarias es un servicio del Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas.  
Licencia de Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0  
Licencia de Estados Unidos.