

CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS CAS N° 198-2020-CG
CONTRATACIÓN DE ANALISTA DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA
SUBGERENCIA DE PRENSA Y MEDIOS DIGITALES

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Órgano : GERENCIA DE COMUNICACION CORPORATIVA
 Unidad Orgánica : SUBGERENCIA DE PRENSA Y MEDIOS DIGITALES
 Puesto Estructural : NO APLICA
 Nombre del Puesto : ANALISTA DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL
 Dependencia jerárquica lineal : SUBGERENTE/A DE PRENSA Y MEDIOS DIGITALES
 Dependencia funcional : NO APLICA
 Puestos a su cargo : NO APLICA
 N° de posiciones requeridas : 1
 Remuneración mensual : S/ 7,500.00
 (incluidos los impuestos de ley y todo costo o retención que recoja en el servicio)

MISIÓN DEL PUESTO

EJECUTAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES COADYUVANDO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL CLARA Y OPORTUNA.

FUNCIONES DEL PUESTO

1	PREPARAR Y PLANIFICAR ESTRATEGIAS DE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA CONTRIBUIR AL DESPLIEGUE INFORMATIVO, EDUCATIVO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA.
2	DISEÑAR Y PROPONER PLANES Y ACTIVIDADES MARKETING DIGITAL PARA PROMOVER LA PRESENCIA Y MAYOR ALCANCE INFORMATIVO EN MEDIOS DIGITALES.
3	REALIZAR EL PERMANENTE Y ACTIVO ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES OFICIALES Y SU ENTORNO, DEFINIENDO Y PROPONIENDO LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES.
4	REALIZAR EL MONITOREO Y EMISIÓN CONSTANTE DE REPORTES DE PRESENCIA, MEDICIÓN DEL TRÁFICO E IMPACTO EN LOS MEDIOS DIGITALES PARA PROPONER MEJORAS O REDEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.
5	PROPONER Y COORDINAR LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN, EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN TORNO AL QUEHACER DE CONTROL GUBERNAMENTAL Y COMUNICACIÓN CIUDADANA.
6	ELABORAR INFORMES, REPORTES U OTRA DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO, QUE SE DERIVEN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL COMUNICADOR, SEGÚN LO REQUIERA LA JEFATURA INMEDIATA EN EL MARCO DE SUS FUNCIONES.
7	OTRAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA JEFATURA INMEDIATA, RELACIONADAS A LA MISIÓN DEL PUESTO.
8	
9	
10	



COORDINACIONES PRINCIPALES

Coordinaciones Internas:

Todos los órganos y las unidades orgánicas de la Contraloría General de la República

Coordinaciones Externas:

No aplica

FORMACIÓN ACADÉMICA

A) Nivel Educativo	Incompleta		Completa	B) Grado(s)/situación académica y carrera/especialidad requeridos	C) ¿Colegiatura?
<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Egresado(a) <input type="checkbox"/> Bachiller <input checked="" type="checkbox"/> Título/ Licenciatura	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MARKETING O PUBLICIDAD	D) ¿Habilitación profesional?
<input type="checkbox"/> Técnica Básica (1 o 2 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Egresado <input type="checkbox"/> Grado	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Técnica Superior (3 o 4 años)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Universitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/> Egresado <input type="checkbox"/> Grado	

CONOCIMIENTOS

A) Conocimientos Técnicos principales requeridos para el puesto (No se requiere sustentar con documentos):

Manejo de herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe Design), herramientas relativas a la publicidad online, herramientas de analítica web como Google Analytics, Tag Manager, Mixpanel o Applier o manejo de gestores de contenido o marketing de contenidos y redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, Youtube o LinkedIn y herramientas de gestión de redes.

B) Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos:

Cursos Social Media o publicidad online o marketing digital o estrategias digitales o branding o estrategia de contenidos.

C) Conocimientos de Ofimática e Idiomas/Dialectos

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				IDIOMAS / DIALECTO	Nivel de dominio			
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado		No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado
Procesador de textos			X		Inglés				X
Hojas de cálculo			X		Quechua	X			
Programa de presentaciones			X						
OTROS (ESPECIFICAR)					Otros (Especificar)				
OTROS (ESPECIFICAR)					Observaciones.-				
OTROS (ESPECIFICAR)									

EXPERIENCIA

Experiencia general

Indique el tiempo total de experiencia laboral; ya sea en el sector público o privado.

03 AÑOS

Experiencia específica

A. Indique el tiempo de experiencia específica requerida:

02 AÑOS

B. En base a la experiencia específica solicitada para el puesto, señale de corresponder, el tiempo requerido en el sector público:

C. Marque el nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:

Practicante profesional Auxiliar o Asistente Analista Especialista Supervisor / Coordinador Jefe de Área o Departamento Gerente o Director

* Mencione otros aspectos complementarios sobre el requisito de experiencia en caso existiera algo adicional para el puesto.

Experiencia en el desarrollo de la gestión de marketing o comunicación digital o digital bussiness o gestión de contenidos digitales.

HABILIDADES O COMPETENCIAS

ANÁLISIS, CONTROL, RAZONAMIENTO LÓGICO Y SÍNTESIS.

REQUISITOS ADICIONALES

No tener impedimento para contratar con el Estado.
Disponibilidad para viajar al interior del país.

DURACIÓN DEL CONTRATO

Desde el inicio de labores hasta el día 31 de diciembre del presente año.

LUGAR DE PRESTACIÓN

SEDE CENTRAL - LIMA

